

Thema: Erkenntnisziele der Betriebswirtschaftslehre I

Nennen und erläutern Sie die drei zentralen Merkmale einer Theorie gemäß Kuß in Anlehnung an Hunt (2010).

(1) Systematische Beziehungen zwischen der in einer Theorie enthaltenen Aussagen.

(2) Allgemeine Gesetzmäßigkeiten
---> Erklärungen und Prognosen von Phänomenen.

(3) Empirische Überprüfbarkeit
---> Vor allem die intersubjektive Überprüfbarkeit der Theorien.

Nennen Sie die fünf Merkmale nach Picot, welche anhand einer Theorie untersucht werden können und nennen Sie jeweils mindestens ein Beispiel anhand der Informationsökonomik.

(1) Untersuchungsgegenstand: Informationsasymmetrien und Informationsverhalten

(2) Untersuchungseinheit: Individuum

(3) Verhaltensannahmen: Beschränkte Rationalität und Opportunismus

(4) Gestaltungsvariable: Informationsmechanismen wie Signaling und Screening

(5) Effizienzkriterium: Suchkosten, Signaling-Kosten und Informationswert

Nennen Sie die drei Erkenntnisziele einer Theorie, welche voneinander unterschieden werden.

(1) Kognitives, (2) Pragmatisches, (3) Normatives

Nennen und erläutern Sie die vier Stufen der Erkenntnisziele der Betriebswirtschaftslehre.

(1) Begriffsdefinitionen: Das deskriptive Erkenntnisziel (Kognitives)

(2) Wirtschaftstheorie: Das theoretische Erkenntnisziel (Kognitives)

(3) Wirtschaftstechnologie: Das pragmatische Erkenntnisziel

(4) Wirtschaftsphilosophie: Das normative Erkenntnisziel