

## **Thema: Strategische Umweltanalyse**

### **Was versteht man unter der SWOT-Analyse?**

Im Rahmen der SWOT-Analyse werden aus der Gegenüberstellung von internen Situationen (Strengths, Weaknesses) und externen Kräften (Opportunities, Threats) eines Unternehmens Strategien formuliert.

### **Wie werden Strategien in der SWOT-Analyse gebildet? Skizzieren Sie den Weg von der Analyse zur Strategie.**

(1) Analyse der Unternehmensressourcen: Es werden die Stärken und Schwächen der Organisation identifiziert und bewertet. Dabei findet ein Vergleich mit dem stärksten Konkurrenten statt.

(2) Analyse der gegenwärtigen Umweltbedingungen und zukünftigen Entwicklung: Identifikation von Chancen und Risiken.

(3) Zusammenführung der Unternehmens- und Umweltanalyse zwecks Formulierung einer Strategie.

### **Erläutern Sie Aufbau und Grundgedanken von Werteketten nach Porter.**

# Die Wertekette eines Unternehmens veranschaulicht über welche Aktivitäten in einem Unternehmen ein Wert geschaffen wird.

(1) Primäre Aktivitäten: Herstellung und Vertrieb eines Produktes verbunden.

(2) Sekundäre Aktivitäten: Versorgung des Unternehmens mit Leistung und Steuerung der primären Aktivitäten.

### **Inwieweit liefert die Wertkettenanalyse Informationen für strategische Entscheidungen?**

Die Wertkette bildet eine Systematisierungshilfe zur Analyse des Nutzens und der Kosten einzelner Aktivitäten eines Unternehmens. Zudem dient sie der Identifikation.

### **Nennen Sie die vier Merkmale von Ressourcen, die einen Wettbewerbsvorteil bewirken können.**

- (1) Einmaligkeit
- (2) Eingeschränkte Imitierbarkeit
- (3) Fehlende Substituierbarkeit
- (4) Werteschaffend