

## Thema: Preisbildung

### **Identifizieren Sie zwei Eigenschaften von Preisen.**

- (1) Preise dienen der Koordination von Entscheidungen auf Märkten.
- (2) Preise informieren über Grenzkosten und Zahlungsbereitschaft.

### **Nennen Sie das Referenzmodell der Preisbildung.**

Referenzmodell: Wettbewerbsmarkt (Konkurrenz)

### **Ein Wettbewerbsmarkt ist dadurch gekennzeichnet, dass ...**

die Marktteilnehmer den Marktpreis nicht durch ihre individuelle Entscheidung beeinflussen können (Preisnehmerschaft).

### **Nennen Sie neben dem Wettbewerbsmarkt zwei weitere Marktmodelle.**

- (1) Monopoltheorie, (2) Oligopoltheorie

### **Vergleichen Sie die Preisbildung unter vollständiger Konkurrenz mit der eines Monopolisten.**

Unter vollständiger Konkurrenz (Wettbewerbsmarkt) erfolgt die Preisbildung über die Grenzkosten. Der Monopolist bildet seinen Preis über den Grenzertrag.

### **Unter der Voraussetzung der Preisnehmerschaft in Bezug auf den Wettbewerbsmarkt kann aus den ... auf das ... und damit auch auf ... geschlossen werden.**

Unter der Voraussetzung der Preisnehmerschaft in Bezug auf den Wettbewerbsmarkt kann aus den individuellen Angebots- und Nachfrageentscheidungen auf das individuelle Entscheidungskalkül und damit auch auf die Präferenzen geschlossen werden.

### **Welche zwei Hauptsätze der Wohlfahrtstheorie zeigen die Effizienz des Wettbewerbsmarktes?**

- (1) Jedes Wettbewerbsgleichgewicht ist paretoeffizient.
- (2) Unter recht allgemeinen Bedingungen kann jede paretoeffiziente Allokation durch eine geeignete Umverteilung vor dem Markt, ebenfalls als Marktgleichgewicht erreicht werden.

### **Erklären Sie, was man unter einem Nash-Gleichgewicht versteht.**

Ein Nash-Gleichgewicht ist dadurch gekennzeichnet, dass sich kein Unternehmen durch (einseitig) abweichendes Verhalten besser stellen kann.