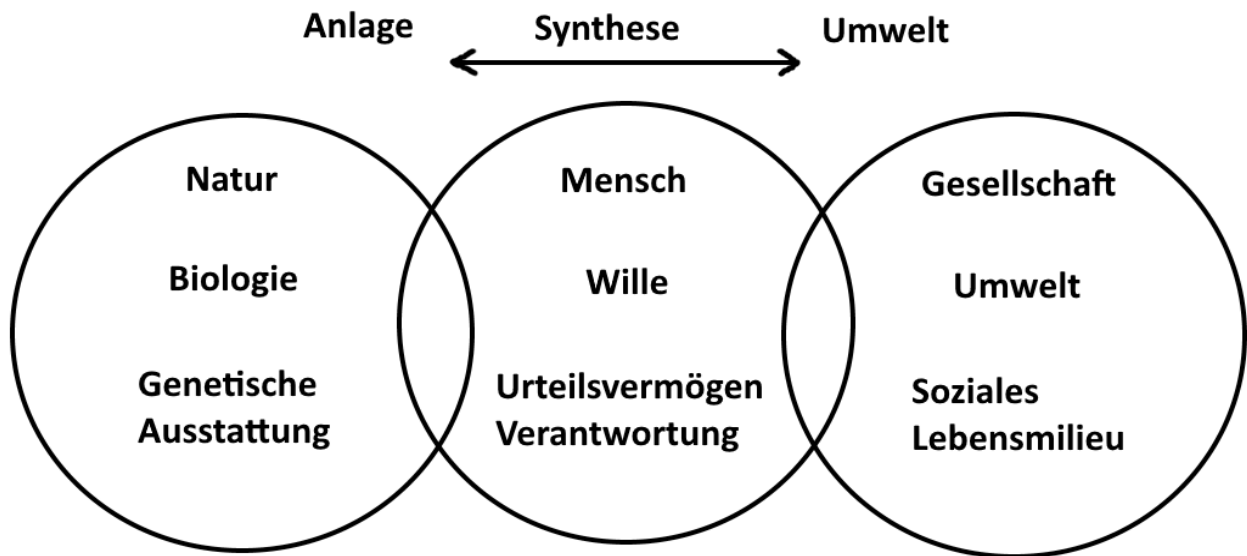


## Thema: Sozialisationswirkungen der Kulturindustrie

**Was ist der Mensch? Zeichnen Sie eine geeignete Grafik.**



**Nennen Sie die pädagogisch grundlegend relevanten Kategorien.**

(1) Lebenswelt, (2) Kulturindustrie, (3) Heimlicher Lehrplan

**Erläutern Sie die pädagogische Kategorie der Lebenswelt.**

Die Lebenswelt bezeichnet die identitätsstiftenden Sozialisationsräume, in denen sich die Entwicklung und Erziehung der Subjekte vollzieht.

**Erläutern Sie die pädagogische Kategorie der Kulturindustrie.**

Die Kulturindustrie bezeichnet die auf bloßen Konsum zugeschnittene, industrielle Aufbereitung und Präparierung von Information, Vergnügung und Zerstreuung in Medien.

**Erläutern Sie die pädagogische Kategorie des heimlichen Lehrplans.**

Heimlicher Lehrplan bezeichnet in der Schule erworbene Erfahrungen, die nicht dem geplanten Unterricht, dem Lehrplan oder vorgegebenen Lernzielen entstammen, sondern den Sozialisationswirkungen.

**Identifizieren Sie mindestens drei Sozialisationswirkungen der Kulturindustrie.**

- # Verformung der Wahrnehmung
- # Systematische Herabsetzung der Eigentätigkeit
- # Verschüttung der Vielfalt von Aneignungsformen
- # Beeinflussung der Weltbilder und Selbstbilder