

## **Thema: Strategiebestimmung II**

**Die Portfolio-Analyse benutzt man, um sich einen ... eines Unternehmens zu verschaffen und ausgehend von dieser Positionierung der einzelnen Bereiche ... abzuleiten.**

Die Portfolio-Analyse benutzt man, um sich einen Überblick über die Geschäftsbereiche eines Unternehmens zu verschaffen und ausgehend von dieser Positionierung der einzelnen Bereiche strategische Stoßrichtungen abzuleiten.

**Nennen Sie drei Kritikpunkte an der Portfolio-Analyse.**

(1) Die Normstrategien werden anhand der SWOT-Analyse hergeleitet, diese SWOT-Analyse erfolgt jedoch zu stark vereinfacht.

(2) Es gibt keine Trennlinie für die Abgrenzung des relativen Marktanteils und Marktwachstums.

(3) Es ist nicht empirisch bewiesen, dass Unternehmen mit der Portfolio-Analyse erfolgreicher sind als bisher.

**Definieren Sie das Erfahrungskurvenkonzept.**

Das Erfahrungskurvenkonzept ist ein von der Boston Consulting Group entwickeltes Instrument zur Formulierung von Wettbewerbsstrategien.

**Beschreiben Sie unterschiedliche Einstiegsstrategien im Rahmen der Internationalisierung. Nennen und erläutern Sie zwei Einflussgrößen, die die Wahl der Strategie bestimmen.**

# Die Strategien der Internationalisierung lauten: Export, Franchising, Strategische Allianz, Direktinvestition und Lizenzvergabe.

# Die Wahl der Strategie wird von der finanziellen Situation oder der Einschätzung der politischen Stabilität des Marktes beeinflusst. Bei einer angespannten politischen Situation wird die Organisation einen Export von Waren gegenüber der Direktinvestition vorziehen.

**Was versteht man unter Unifikation, was unter Fragmentierung?**

# Unifikation: Es wird eine einheitliche Wettbewerbsstrategie auf den verschiedenen Inlands- und Auslandsmärkten verfolgt.

# Fragmentierung: Es wird jeweils eine angepasste Strategie auf den verschiedenen Inlandsmärkten und Auslandsmärkten verfolgt.