

# **Thema: Search Engine Advertising und Google Adwords**

## **Nennen Sie die vier Ziele des SEA.**

- (1) Erzielung von Branding-Effekten
- (2) Steigerung des Traffics
- (3) Gewinnung von Interessenten
- (4) Gewinnung von Neukunden

## **Was versteht man unter dem Google Adwords Auktionsmodell?**

Ein Marketing Konzept, bei dem die Werber Google ein Angebot zur Schaltung ihrer Werbung auf Suchanfragen abgeben. Google analysiert die Werbeanfrage.

## **Wie funktioniert das Google Adwords Auktionsmodell?**

Verschiedene Werber unterbreiten Google Angebote für die Schaltung ihrer Werbung. Google ordnet der Werbung einen Quality-Score zu, um dem Nutzer einen guten Service mit der Werbung zu bieten, damit gewährleistet ist, dass der Nutzer die Suchmaschine weiterhin nutzt. Das Angebot des Werbers und der Quality-Score werden miteinander multipliziert und daraus den sogenannten Ad-Rank zu ermitteln. Der Werber mit dem höchsten Ad-Rank gewinnt hierbei die Auktion.

## **Wodurch wird der Ad-Rank bestimmt?**

$\text{Ad-Rank} = \text{Max Bid} \times \text{Quality-Score}$

## **Aus welchen Faktoren setzt sich der Quality-Score zusammen und weshalb ist ein hoher Quality-Score wichtig?**

Der Click-Through-Rate, der Relevanz und der Landing-Page Quality. Umso höher der Quality Score durch Google eingestuft wird, desto günstiger wird das schalten der Werbeanzeige.

## **Nennen Sie die fünf Voraussetzungen, welche die Landing-Page Quality beeinflussen.**

- (1) Relevanter ursprünglicher Content
- (2) Einfache Navigation
- (3) Schnelle Ladezeiten
- (4) Wenige Pop-ups und Pop-unders
- (5) Vertrauenswürdigkeit

## **Was wird mit der CTR gemessen?**

Die CTR (Click-Through-Rate) misst das Verhältnis von der Anzahl der Klicks auf eine Anzeige zur Anzahl der Schaltung dieser Anzeige.