

## **Thema: Austauschprozesse und theoretische Ansätze**

### **Was ist der allgemeine Objektbereich und Forschungsgegenstand der Marketingwissenschaft?**

Der allgemeine Objektbereich und Forschungsgegenstand der Marketingwissenschaft sind die Austauschprozesse.

### **Nennen Sie zwei wesentliche Erklärungsbereiche der Marketingwissenschaft in Bezug auf den allgemeinen Objektbereich der Austauschprozesse und nennen Sie die dazugehörigen Fragestellungen.**

(1) Verhaltensweisen von Käufern im Hinblick auf Vollzug von Austauschprozessen: Warum kaufen welche Kunden was? Wo kaufen sie? Wann kaufen sie? Wie kaufen sie?

(2) Verhaltensweisen von Anbietern im Hinblick auf den Vollzug von Austauschprozessen: Warum entscheiden sich Anbieter für die Angebote, Preise, Kommunikation und Distribution, die sie realisieren? Wo, wann und wie tun sie das?

### **Nennen Sie mindestens zwei theoretische Ansätze der Marketingwissenschaft.**

- # Mikroökonomische Ansätze der Neoklassik
- # Ansätze der neuen Institutionenökonomik
- # Verhaltenswissenschaftliche Ansätze

### **Welcher theoretische Ansatz der Marketingwissenschaft ordnet Produkten Erfahrungseigenschaften, Sucheigenschaften und Vertrauenseigenschaften zu?**

Der theoretische Ansatz des informationsökonomischen Dreiecks ordnet den Produkten Erfahrungseigenschaften, Sucheigenschaften und Vertrauenseigenschaften zu.

### **Was wird unter wissenschaftlichen Realismus verstanden?**

Der wissenschaftliche Realismus ist eine realistische Position in der Erkenntnistheorie und Wissenschaftstheorie, die besagt, dass eine erkennbare Wirklichkeit existiert, die unabhängig vom menschlichen Denken ist, und dass die Bestätigung einer wissenschaftlichen Theorie die Annahme begründet, dass diese Wirklichkeit so aussieht, wie diese Theorie das aussagt.

### **Erläutern Sie den Begriff Modellobjekt in Bezug auf die Betrachtung einer Theorie.**

Ein Modellobjekt ist ein konzeptionelles Schema des realen Objektes, es verdeutlicht die wesentlichen Merkmale der Akteure und ihrer Beziehungen.