

## Thema: Monopol

### **Identifizieren Sie den Gegenstand der Monopoltheorie.**

Das Unternehmen ist einziger Anbieter für ein bestimmtes Gut. Nur der Preis für dieses Gut hängt von der Ausbringungsmenge ab (Angebotsmonopol).

### **Wie ermittelt der Monopolist seinen Gewinn?**

(1) Erlösfunktion = Preis x Menge =  $E(X) = P(X) \times X$

(2) Kostenfunktion = Variable Kosten + Fixe Kosten =  $K(X) = K_v(X) + K_f$

(3) Gewinnfunktion = Erlösfunktion - Kostenfunktion =  $E(X) - K(X)$

### **Nennen Sie das Gewinnmaximierungskalkül des Monopolisten.**

# Grundsätzlich: Erste Ableitung der Gewinnfunktion =  $G'(X) = 0!$

# Alternativ: Grenzertrag =  $GE(X) = \text{Grenzkosten} = GK(X)$

### **Ein Monopolist bedient den Markt. Die Kostenstruktur sei $K(X) = 40X$ und die Nachfrage sei $X(P) = 400 - 4P$ . Bestimmen Sie die Gewinnfunktion des Monopolisten.**

(1) Preisfunktion =  $P(X) = 100 - 0,25X$

(2) Erlösfunktion =  $E(X) = P(X) \times X = 100X - 0,25X^2$

(3) Gewinnfunktion =  $G(X) = E(X) - K(X) = 60X - 0,25X^2$

### **Ein Monopolist erhält Informationen über die Nachfrage durch ...**

Erfahrung.

### **Definieren Sie den Begriff der Paretoeffizienz.**

Paretoeffizienz beschreibt eine Güterallokation, von welcher aus kein Marktteilnehmer besser gestellt werden kann, ohne einen anderen Marktteilnehmer schlechter zu stellen.

### **Warum ist die gewinnmaximale Ausbringungsmenge in einem monopolistischen Markt nicht paretoeffizient?**

Die gewinnmaximale Ausbringungsmenge in einem monopolistischen Markt ist nicht paretoeffizient, da Preis und Grenzkosten nicht übereinstimmen. Es gibt immer noch Tauschmöglichkeiten, um beide Marktteilnehmer besser zu stellen. Ein Teil der Konsumenten hat eine Zahlungsbereitschaft, die unterhalb des Monopolpreises liegt, aber oberhalb der Grenzkosten des Monopolisten.

### **Identifizieren Sie eine Marktsituation, in der eine Monopolstellung dennoch effizient ist oder zumindest effizienter als der Wettbewerb.**

Größenvorteile eines Monopolisten (z.B. Google als Suchmaschine)